

Índice

Cartagos Web — Catálogo Web	1
Manual del usuario	1
1. Qué es el Catálogo Web y cómo se mantiene actualizado	1
1.1 Qué es	1
1.2 Lo más importante: no hay que exportar ni cargar nada a mano	2
1.3 Las tres modalidades	2
2. Prestaciones y funciones — índice de referencia	3
2.1 Catálogo de productos	3
2.2 Fotos y videos de producto	4
2.3 Promociones, destacados y combos	4
2.4 Carrito, pedidos y cuenta corriente (planes Comercial y Fuerza de Ventas)	6
2.5 Cuentas de cliente	6
2.6 Configuración y apariencia del sitio	7
2.7 Relevamiento de stock (usuarios internos)	7
2.8 Roles de usuario	7
2.9 Modo “vidriera” (sin conexión permanente a internet)	8
3. Tutorial: puesta en marcha desde cero	8
Paso 0 — Antes de empezar	8
Paso 1 — Configuración inicial del sitio	8
Paso 2 — Apariencia del sitio: encabezado, contacto, preguntas frecuentes .	9
Paso 3 — Revisar qué productos se ven en la web	9
Paso 4 — Cargar fotos y videos	10
Paso 5 — Promociones, destacados, combos y cantidad mínima (opcional) .	10
Paso 6 — “Dónde estamos” (ubicaciones)	10
Paso 7 — Publicar el sitio	10
Paso 8 — Verificación	10
Después de la puesta en marcha: el día a día	11

Cartagos Web — Catálogo Web

Manual del usuario

Servimática Computación — Septiembre 2026

1. Qué es el Catálogo Web y cómo se mantiene actualizado

1.1 Qué es

El Catálogo Web es un sitio de internet donde tus clientes pueden ver el mismo catálogo que ya tenés cargado en Cartagos: los mismos productos, los mismos precios, las mismas fotos y las mismas promociones. Cada cliente ve el catálogo tal como se lo configuraste en Cartagos — los productos y la lista de precios que le asignaste a su cuenta —, no un catálogo genérico igual para todos. Según el

plan que tengas contratado, además les permite registrarse, armar un carrito de compras, hacer pedidos y consultar su cuenta corriente.

No es un sistema aparte que haya que mantener por separado: es una ventana hacia la misma información que ya manejas todos los días en Cartagos.

1.2 Lo más importante: no hay que exportar ni cargar nada a mano

Esto es lo primero que hay que entender, porque cambia la forma de trabajar contra cualquier otro catálogo online que hayas tenido antes (una planilla de Excel subida a mano, un catálogo en PDF, un sistema aparte que había que actualizar producto por producto).

Acá no hay que exportar nada, no hay que subir ningún Excel, y no hay que cargar el catálogo “en la web” en ningún lado. Todo se carga una sola vez, en Cartagos, con las pantallas de siempre:

- Un producto nuevo se da de alta en **Productos**, como siempre.
- Un precio se actualiza en **Cambios de precios**, como siempre.
- Una foto se asigna en **Fotos de producto**, como siempre.
- Una promoción se carga en **Promociones**, como siempre.

El sitio se entera solo. No hay ningún botón de “publicar catálogo” ni un archivo que armar y subir a mano.

Si tu computadora está prendida, el sitio muestra todo al instante, tal cual está en Cartagos en ese momento. Si cambiás un precio, quien tenga el catálogo abierto lo va a ver actualizado apenas vuelva a mirar la pantalla.

Si tu computadora está apagada, el sitio no se cae: sigue mostrando una copia reciente del catálogo (productos, precios y fotos), que se va actualizando sola cada tanto mientras la computadora está prendida. Lo único que no funciona con la computadora apagada es ingresar con usuario y contraseña, hacer pedidos y consultar la cuenta corriente, porque esas operaciones sí necesitan la computadora encendida en ese momento.

En resumen: cargás todo una sola vez en Cartagos, y el sitio se actualiza solo. Es el reemplazo directo de cualquier método de “cargar el catálogo a mano” o “mandar una planilla para que la suban”.

1.3 Las tres modalidades

El Catálogo Web no es todo o nada: se contrata en tres planes, cada uno con más funciones que el anterior. El plan define el techo de lo que el sitio puede llegar a hacer; dentro de ese techo, vos decidís qué activar y qué dejar apagado (por ejemplo, con el plan Comercial podés tener el carrito activado, o preferir dejarlo apagado si por ahora solo querés mostrar el catálogo).

	Catálogo	Comercial	Fuerza de Ventas
Catálogo de productos, precios y fotos	Sí	Sí	Sí

	Catálogo	Comercial	Fuerza de Ventas
Funciona con la computadora apagada (modo respaldo)	Sí	Sí	Sí
Ingreso de clientes con usuario y contraseña	No	Sí (opcional)	Sí (opcional)
Registro de clientes nuevos	No	Sí (opcional)	Sí (opcional)
Carrito y pedidos online	No	Sí (opcional)	Sí (opcional)
Consulta de cuenta corriente	No	Sí (opcional)	Sí (opcional)
Ingreso de vendedores	No	No	Sí

Notas importantes:

- **El modo “computadora apagada” de cualquier plan se comporta como el plan Catálogo.** Sin la computadora prendida no hay ingreso de clientes ni pedidos posibles, aunque tengas contratado Comercial o Fuerza de Ventas — es una limitación física, no del plan.
- Los interruptores de cada función (ingreso de clientes, registro, carrito, cuenta corriente) se cargan en Cartagos y se pueden prender o apagar libremente **dentro de lo que el plan permite.** Con el plan Catálogo, esas opciones directamente no están disponibles.
- Cuando subís de plan (por ejemplo de Catálogo a Comercial), las funciones nuevas se habilitan solas — no hace falta activar nada a mano.
- Si en algún momento se deja de pagar, el plan se puede bajar a Catálogo sin apagar el sitio entero: sigue mostrando productos y precios, pero deja de aceptar pedidos. Es un ajuste proporcional, no un apagón total.

2. Prestaciones y funciones — índice de referencia

Esta sección es un índice de todo lo que tiene el Catálogo Web hoy, agrupado por tema. Sirve para consulta rápida: qué hace cada cosa y desde dónde se carga.

2.1 Catálogo de productos

Función	Detalle
Vista grilla / lista	El visitante elige cómo ver el catálogo; vos podés fijar cuál es la vista por defecto
Menú de familias y rubros	Se despliega mostrando la cantidad de productos en cada uno
Buscador	Por descripción, dentro del rubro o familia elegido, o en todo el catálogo
Filtro por marca	Aparece solo si hay más de una marca cargada en lo que se está mirando
Filtro por nivel de producto	Cada cliente ve hasta el nivel que le asignaste (o el que dejaste como valor por defecto)
Filtro por lista de precios	El visitante sin cuenta ve la lista que configuraste por defecto; un cliente que inició sesión ve la suya
Descarga de lista en PDF	Respetar el filtro de marca y la selección hecha en pantalla; en hoja A4 o A5
Selección de productos	Para elegir productos puntuales (o todos) y armar el PDF

2.2 Fotos y videos de producto

Función	Detalle
Hasta 6 fotos por producto	Se cargan en Cartagos, en Fotos de producto, con galería y miniaturas en el sitio
Organización en carpetas	Las fotos disponibles se pueden organizar en carpetas y subcarpetas para no perderse con catálogos grandes
Filtro “con foto / sin foto”	Para cargar fotos sin repasar productos que ya las tienen
Hasta 6 videos de YouTube por producto	Se reproducen dentro del sitio, sin salir a YouTube
Respaldo automático	Si tu computadora está apagada, las fotos se siguen viendo igual

2.3 Promociones, destacados y combos

Función	Dónde se carga	Detalle
Ofertas (% de descuento)	Promociones	Con alcance por producto, rubro, familia, marca o “todos”; con fecha desde/hasta; el descuento se aplica solo al facturar, marcado en el comprobante
2x1 / lleva N paga M	Promociones	Se ve en el catálogo web; al facturar, el sistema agrega automáticamente el renglón de regalo correspondiente
Productos destacados	Marcar productos destacados	Aparecen en su propio grupo del catálogo, con una estrella
Combos	Combos	Armás qué productos lo componen y en qué cantidad; el precio se carga como el de cualquier producto
Cantidad mínima de compra	Cantidad mínima y descuento por cantidad	Por producto y por lista de precios; el sitio no deja bajar de ese número
Descuento por cantidad (escalas)	Cantidad mínima y descuento por cantidad	Hasta varios escalones por producto; se muestra el próximo escalón como incentivo
Grupo “Promociones” en el menú	—	Agrupar ofertas, 2x1, combos y destacados en un solo lugar; si no hay ninguna promo cargada, no aparece
Carrusel de imágenes	Configuración del sitio (banners), y automático desde tus promociones	Arriba del catálogo; un clic en una promo lleva directo a esos productos
Aviso de “no visible en la web”	Al armar una promo o un combo	Si algún producto incluido no está habilitado para la web, Cartagos te avisa para que no armes una promo con productos que después no van a aparecer

2.4 Carrito, pedidos y cuenta corriente (planes Comercial y Fuerza de Ventas)

Función	Detalle
Carrito	Persiste en el navegador aunque se cierre la pestaña; cantidad editable directo desde el producto
Comentarios en el pedido	Campo libre antes de confirmar
Historial de pedidos	Estados Pendiente / Visto / Facturado; el cliente puede editar comentarios mientras no esté facturado, o eliminarlo (queda oculto, no se borra del todo)
Descarga de pedido en PDF	Incluye los comentarios cargados
Precio congelado en el carrito	El precio que el cliente vio y aceptó no cambia después, aunque vos lo actualices en Cartagos
Notificación de pedido nuevo	Cartagos muestra una campanita o notificación de Windows apenas entra un pedido nuevo, sin tener que refrescar nada

2.5 Cuentas de cliente

Función	Detalle
Ingreso	Un solo formulario sirve para clientes, vendedores y usuarios internos: el sistema reconoce el tipo de cuenta solo, según el mail ingresado
Registro de clientes nuevos	Con un paso de verificación previo, para no duplicar un cliente que ya existe en Cartagos pero todavía no tiene contraseña
Recuperar contraseña	Por mail, con un link de un solo uso válido por 1 hora. El mismo botón le sirve a un cliente ya registrado previamente en tu Cartagos que nunca definió una contraseña para el sitio: la crea por primera vez desde ahí. No puede entrar solo con el mail — siempre necesita pasar por ese link para tener una contraseña
Estado de cuenta / cuenta corriente	Consulta online del saldo y los movimientos de la cuenta corriente del cliente

2.6 Configuración y apariencia del sitio

Se edita **desde dos lugares que muestran la misma información** (más detalle en la sección 3 sobre cuál usar en cada caso): el menú **Configuración** dentro del propio sitio web, y la pantalla **Apariencia del sitio** dentro de Cartagos.

Función	Detalle
Encabezado	Logo, nombre de la empresa y hasta 3 líneas de texto libre, cada una con su propia tipografía, tamaño, color y negrita
Contacto	Hasta 3 domicilios, WhatsApp flotante
Preguntas frecuentes	Hasta 5, pensadas para verse bien en el celular
Catálogo	Cada cuántos minutos se actualiza la copia de respaldo, vista por defecto (grilla o lista), texto del acceso rápido a promociones
"Dónde estamos"	Hasta varias ubicaciones con dirección, horario, teléfono y coordenadas (o el link de Google Maps); botón "Cómo llegar"; se puede traer directo desde las sucursales ya cargadas en Cartagos
Carrusel de banners	Imágenes propias, más las que se arman solas desde tus promociones

2.7 Relevamiento de stock (usuarios internos)

Módulo para contar stock físico desde el celular: se arma la orden de conteo en Cartagos, se releva desde la web (con lector de código de barras), y el ajuste se aplica de vuelta en Cartagos.

Necesita que el ingreso (login) esté habilitado en tu sitio, igual que el ingreso de clientes. No está disponible con el plan Catálogo, ahí el ingreso queda apagado siempre, ni en modo vidriera. Con Comercial o Fuerza de Ventas funciona si tenés el ingreso activado.

2.8 Roles de usuario

Rol	Quién es	Qué ve
Visitante (sin ingresar)	Cualquiera	Solo el catálogo, al nivel configurado
Cliente	Un cliente tuyo con cuenta	Catálogo a su nivel, carrito, sus pedidos, su cuenta corriente

Rol	Quién es	Qué ve
Vendedor	Un vendedor tuyo	Por ahora sin pantallas propias en el Catálogo Web — cargar pedidos por sus clientes está en desarrollo
Usuario interno	Alguien de tu negocio con permiso	Menú completo: catálogo sin restricción de nivel, Configuración (si tiene el permiso), relevamiento de stock

2.9 Modo “vidriera” (sin conexión permanente a internet)

Para el negocio que solo quiere mostrar productos, precios y fotos, sin exponer nada a internet: no hace falta configurar ninguna conexión especial. El sitio se alimenta únicamente de la copia de respaldo que se sube automáticamente. No hay ingreso de nadie (ni clientes, ni usuarios internos), así que tampoco hay carrito, pedidos ni relevamiento de stock — es, en los hechos, el plan Catálogo, pero sin necesidad de tener la computadora conectada permanentemente. Se puede pasar de vidriera a instalación completa más adelante sin rehacer nada: es solo un cambio de configuración.

3. Tutorial: puesta en marcha desde cero

Esta sección está pensada para alguien que ya sabe usar Cartagos y nunca activó el Catálogo Web. Sigue el orden en el que conviene hacer las cosas la primera vez.

Paso 0 — Antes de empezar

1. **Definir el plan** (Catálogo, Comercial, Fuerza de Ventas, o vidriera) con Servimática. El plan se define de nuestro lado y se aplica solo en Cartagos la próxima vez que arranca — no hay nada que tocar vos para esto.
2. **Decidir si vas a tener conexión permanente o vas a ser modo vidriera.** Si solo querés mostrar productos sin ingreso de clientes ni pedidos, no hace falta configurar nada especial de conexión: alcanza con que la computadora esté prendida de tanto en tanto (ver Paso 5). Si vas a tener ingreso de clientes, carrito o pedidos, sí hace falta tener la conexión a internet configurada — de esto se encarga Servimática.
3. Tener Cartagos **actualizado a la última versión** — el Catálogo Web se apoya en información que se va preparando sola a medida que salen versiones nuevas, pero para eso primero hay que haber abierto esa versión al menos una vez.

Paso 1 — Configuración inicial del sitio

Desde Cartagos: **Configuración → Configuración técnica de Cartagos Web.**

Ahí se completa:

- La dirección de internet del sitio (si tenés conexión permanente).
- **Lista de precios y nivel de producto** por defecto para el visitante que no inició sesión.
- Un botón que genera el archivo que necesita el sitio para funcionar, y de paso avisa si falta completar algo.

Este paso es el único que realmente necesita nuestra intervención la primera vez.

Paso 2 — Apariencia del sitio: encabezado, contacto, preguntas frecuentes

Hay **dos pantallas que hacen exactamente lo mismo**, porque comparten la misma información:

- **Desde Cartagos: Configuración → Apariencia del sitio - Cartagos WEB**, con 4 solapas: Encabezado, Contacto, Preguntas frecuentes, Catálogo.
- **Desde el propio sitio web**, una vez que tu negocio tiene un usuario interno con el permiso correspondiente: el menú **Configuración** dentro del Catálogo Web.

¿Cuál usar? La de Cartagos funciona siempre, tengas o no tengas conexión permanente — por eso conviene usarla para la carga inicial. La del sitio web solo funciona con esa conexión activa, pero es más cómoda para retoques rápidos del día a día una vez que el sitio ya está andando.

En esta pantalla se carga:

- **Logo** y si se muestra el encabezado o no.
- **Nombre de la empresa** y hasta **3 líneas** de texto libre (una frase, la dirección, lo que quieras), cada una con su propia fuente, tamaño, color y negrita.
- **Contacto**: hasta 3 domicilios, y el número de WhatsApp para el botón flotante.
- **Preguntas frecuentes**: hasta 5.
- **Catálogo**: cada cuántos minutos se actualiza la copia de respaldo, la vista por defecto (grilla o lista), y el texto del acceso rápido a promociones.
- **Carrusel**: banners propios (además de los que se arman solos desde tus promociones).

Paso 3 — Revisar qué productos se ven en la web

Por defecto, un producto de Cartagos aparece en el catálogo web. Para sacar algo de la vista pública, en la ficha del producto (o por carga masiva) hay opciones para:

- Marcar que **no aparezca en el catálogo web**, aunque siga existiendo normalmente en Cartagos.
- Marcarlo como **oculto**, con el mismo efecto.
- Asignarle un **nivel de producto**: cada cliente solo ve hasta el nivel que tiene asignado (o el nivel por defecto que configuraste para visitantes).

Vale la pena revisar esto antes de anunciar el sitio a tus clientes, sobre todo si tenés artículos internos, discontinuados o de exhibición que no tiene sentido mostrar.

Paso 4 — Cargar fotos y videos

Desde **Productos → Fotos de producto**:

1. Elegí el producto (o filtrá por “sin foto” para ir completando los que faltan).
2. Arrastrá hasta 6 imágenes, o elegilas desde la carpeta de imágenes disponibles (se pueden organizar en subcarpetas si hay muchas).
3. Las imágenes se suben solas apenas se asignan.
4. Si querés, podés cargar además hasta 6 **videos de YouTube** por producto (quedan como miniaturas con ícono de play, dentro de la misma galería).

Paso 5 — Promociones, destacados, combos y cantidad mínima (opcional)

Todo esto se carga desde **Lista de precios → Cambios globales de precios**:

- **“Promociones, ofertas y 2x1...”**: para cargar una oferta con porcentaje de descuento, elegir a quién alcanza (un producto puntual, un rubro, una familia, una marca, o todos), la fecha de vigencia, y activarla. Importante: primero hay que apretar **“Nueva”** y recién ahí completar los datos — si se escribe directo sobre una ficha en blanco, “Guardar” no hace nada.
- **“Marcar productos destacados”**: para elegir qué productos aparecen en el grupo de Destacados, de a uno o por lote.
- **“Combos”**: para armar un producto-combo con su lista de componentes.
- **“Cantidad mínima y descuento por cantidad...”**: para fijar, por producto y por lista de precios, una cantidad mínima de venta y/o descuentos por escalón de cantidad.

Ninguno de estos pasos es obligatorio para arrancar: el catálogo funciona perfectamente sin ninguna promoción cargada. Son para cuando quieras usarlos.

Paso 6 — “Dónde estamos” (ubicaciones)

Si tenés más de un local, en **Apariencia del sitio → Contacto → Dónde estamos** podés cargar cada sucursal con su dirección, horario, teléfono y coordenadas (o directamente pegar el link de Google Maps). Hay un botón para traer los datos ya cargados en **Sucursales** sin tener que volver a escribirlos.

Paso 7 — Publicar el sitio

Una vez que completaste los pasos anteriores, avisanos a Servimática para activar el sitio. De la parte técnica de la publicación nos encargamos nosotros — vos no tenés que hacer nada más que avisarnos que ya está todo cargado.

Paso 8 — Verificación

Con el sitio publicado, conviene revisar una vez:

- Entrar al sitio y confirmar que el catálogo carga, con fotos y precios correctos.
- Si tenés el plan Comercial o Fuerza de Ventas: probar el registro de un cliente de prueba, el ingreso, agregar algo al carrito y confirmar un pedido.
- Apagar (o desconectar de internet) tu computadora un momento y confirmar que el sitio sigue mostrando el catálogo — es la prueba de que el modo de respaldo funciona.

- Revisar **Configuración → Apariencia del sitio** una vez más ya con el sitio en vivo, para confirmar que el logo y los textos se ven como esperabas.

Después de la puesta en marcha: el día a día

Una vez configurado, el uso diario **no requiere ningún paso extra**. Cargar un producto, cambiar un precio, asignar una foto o dar de alta una promoción en Cartagos es suficiente: el sitio se entera solo, al instante si la computadora está prendida, y con la copia de respaldo si está apagada. La única razón para volver a estas pantallas es cuando quieras **cambiar algo** — un precio, una foto, la apariencia, una promoción — nunca para “publicarlo” en la web, porque eso ya pasa solo.